

PREMIOS A LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL 2018



AEI de la Industria Alimentaria de Castilla y León

TÍTULO DEL PROYECTO:

GRUPO OPERATIVO PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA INNOVADORA DE REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS ALIMENTARIAS: IMPULSANDO EL DESARROLLO DE LA BIOECONOMÍA



GO SAVEFOOD

INDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO
2. PRESENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES
3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO
4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
5. RESULTADOS Y REPERCUSIÓN

GO SAVEFOOD

1. RESUMEN EJECUTIVO

Ante las alarmantes cifras aportadas por la FAO indicando que **un tercio de la cantidad producida de alimentos a nivel mundial se desperdicia**, ocho entidades, **4 clusters y 4 asociaciones regionales** vinculadas a la industria alimentaria, acordaron trabajar conjuntamente para contribuir a mejorar estas cifras y promover la sostenibilidad de la industria alimentaria nacional.

Optaron, para llevarlo a cabo, por la fórmula ofrecida por **la AEI-AGRI a través de la convocatoria de creación de Grupos Operativos Supraautonómicos**, que promueve la formación de consorcios que impliquen a más de un comunidad autónoma para resolver un problema a través de procesos innovadores.

El fin de este Grupo Operativo fue **contribuir a reducir las pérdidas de alimentos en el seno de la industria alimentaria**.

Más de 100 empresas de estas 8 regiones han **participado activamente** en el proyecto con el fin de **mejorar sus procesos y conocer buenas prácticas de empresas punteras en el sector en la gestión de pérdidas y desperdicios**.

Con este proyecto se ha **identificado y clasificado el tipo de desperdicio** en cada fase de fabricación, **analizado el destino** de los desperdicios, **identificado las mejores prácticas** y planteado la **estrategia futura de la Industria Alimentaria** para contribuir a la solución del problema.

2. PRESENTACIÓN DE PARTICIPANTES

En mayo de 2018, el Grupo Operativo para el diseño de una estrategia innovadora de reducción de pérdidas alimentarias: impulsando el desarrollo de la bioeconomía (GO SAVEFOOD) comenzó a dar sus primeros pasos, pasando a estar integrado por las siguientes ocho asociaciones regionales:

- **AEI de la Industria Alimentaria de Castilla y León – VITARTIS (líder del proyecto)**

Desde su creación en 2009, Vitartis trabaja para fomentar la colaboración y establecer sinergias tanto entre las industrias alimentarias (IIAA) entre sí, como entre éstas y organismos de conocimiento, tecnología e investigación, con el objetivo final de incrementar la competitividad a través de la innovación abierta. Cuenta con más de 100 socios entre empresas agroalimentarias y centros de tecnología e innovación.



- **AEI Clúster Alimentario de Galicia – CLUSAGA**

La AEI Clúster Alimentario de Galicia (CLUSAGA) se ha consolidado desde su fundación en 2010 como un instrumento fundamental para la mejora de la competitividad de las empresas del sector alimentario gallego. AEI CLUSAGA tiene como objetivo central recogido en los estatutos: contribuir al fortalecimiento, potenciación, crecimiento sostenible y mejora de la competitividad y de la internacionalización del sector alimentario de Galicia.

- **Clúster Agroalimentario de Navarra – NAGRIFOOD**

El Clúster Agroalimentario de Navarra es una organización de empresas que tiene por objeto la mejora continua de la competitividad de sus socios, y por ende de la del sector, a través del desarrollo de la *intercooperación*, la innovación abierta, el *intraemprendizaje* y la internacionalización. La organización está abierta a toda clase de empresas de alimentación integradas en la cadena de valor del sector en Navarra.

- **Clúster de Alimentación de Euskadi**

Creado en 2009, el Cluster de Alimentación de Euskadi aspira en a configurarse como el agente clave del sector de la alimentación en Euskadi, que represente a toda la cadena de valor y promueva el incremento de la competitividad sectorial y su posicionamiento entre los sectores económicos líderes del territorio. Su misión es incrementar la competitividad de las empresas vascas del sector de alimentación, facilitando espacios de encuentro y relación que promuevan la cooperación y el desarrollo de proyectos compartidos de alto valor.

- **Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón – AIAA**

La Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (A.I.A.A.) se constituyó en 1.987. Aglutina a empresas de alimentación, un 90% de ellas pymes, ubicadas o con representación en Aragón y en estos momentos la forman más de 160 empresas de los distintos subsectores agroalimentarios que representan casi el 60 % del empleo total del sector y el 65 % de la facturación del sector en la región. AIAA ha sido un elemento fundamental en la dinamización del sector y en su representatividad ante las instituciones

- **Asociación Empresarial de Alimentos de Andalucía – LANDALUZ**

LANDALUZ, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, es la entidad referente del sector agroalimentario de Andalucía, aglutinando casi el 70% de la facturación total del sector en la comunidad, lo que pone de relieve el peso específico con el que cuenta como patronal empresarial agroindustrial. Cuenta con más de 100 empresas asociadas que generan más de 20.000 puestos de trabajo directos.

- **Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid – ASEACAM**

La Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM) fundada en 1994, cuenta con 80 empresas asociadas siendo el 75% de las empresas líderes en su

sector de la Comunidad de Madrid. ASEACAM apuesta por fomentar la promoción de los productos alimentarios de la Comunidad de Madrid, la Innovación, la cualificación, la Responsabilidad Social Corporativa y la Transformación Digital de las empresas, estando presente en los principales actos, ferias y certámenes de la Industria Alimentaria en sus diferentes ámbitos.

- **Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana – FEDACOVA**

FEDACOVA es la Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana, cuenta con 30 Asociaciones de diferentes sectores, incluye las Asociaciones Nacionales de Helados y Horchatas, Miel, Caqui y Frutos Secos, haciendo un total de más de 2.000 empresas. Esto representa más del 70% del sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana. FEDACOVA proporciona una amplia variedad de servicios en formación, consultoría y asesoría en Seguridad Alimentaria, internacionalización, I+D+I, medioambiente, etc.

3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Este Grupo Operativo se constituyó para poder facilitar a las empresas del sector agroalimentario español todo un abanico de **soluciones innovadoras** para que puedan **disminuir las pérdidas que se producen a lo largo de la cadena de valor** con el **fin último de mejorar la sostenibilidad del sector** desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

Para alcanzar este fin, el Grupo Operativo estableció como objetivo general **diagnosticar la situación actual en la gestión de pérdidas de alimentos de la industria alimentaria**, de tal modo que permita diseñar posteriormente una estrategia que facilite su reducción e impacte positivamente a lo largo de la cadena agroalimentaria.

Para conseguir un diagnóstico fiable y extrapolable al resto del sector agroalimentario, se establecieron los siguientes objetivos específicos a alcanzar durante el desarrollo de la actividad del Grupo Operativo:

- a. **Recopilar información sobre la cantidad, tipología y características de las pérdidas alimentarias**, así como los puntos críticos en el proceso de transformación de la industria.
- b. Conocer **actuaciones y buenas prácticas empresariales** en la gestión de pérdidas alimentarias, así como iniciativas **institucionales y certificaciones** vinculadas a la temática del GO.
- c. Identificar las **áreas prioritarias de actuación** basada a los resultados obtenidos, y diseñar la estrategia de innovación para reducción de pérdidas de alimentos en la industria
- d. **Divulgar los resultados** a la industria alimentaria y sociedad en general.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para contribuir a la consecución de los objetivos, se llevaron a cabo una serie de actividades concretadas en las sucesivas reuniones entre los representantes de los clusters y asociaciones participantes en el consorcio, para contribuir al diagnóstico de la situación actual de la gestión de las pérdidas y desperdicios de la industria alimentaria y elaborar una estrategia:

- Actividad 1: Elaboración de un protocolo de recogida de información
- Actividad 2: Recopilación y análisis de la información recogida
- Actividad 3: Selección de buenas prácticas llevadas a cabo por instituciones, empresas u otros organismos de interés general, identificación de certificaciones asociadas a una correcta gestión de las pérdidas alimentarias, y contacto con otros Grupos Operativos.
- Actividad 4: Definición de la estrategia de innovación para reducción de pérdidas de alimentos en la industria, a desarrollar en un futuro proyecto colaborativo.

Además de las actividades anteriormente citadas, la labor de **difusión por parte de los miembros del Grupo Operativo entre las empresas agroalimentarias, así como a la sociedad en general**, ha sido constante durante todo el periodo de ejecución en aras de difundir la apuesta por la innovación que realiza la AEI-AGRI e incrementar el grado de concienciación a la sociedad de las actuaciones que tanto públicas como particulares se están realizando en esta materia.

5. RESULTADOS Y REPERCUSIÓN

Más de 100 empresas asociadas a estos 4 clusters y asociaciones agroalimentarios de estas 8 regiones han **participado activamente** en el proyecto para colaborar en la identificación y cuantificación del desperdicio alimentario originado en la industria.

Con este proyecto se ha **identificado y clasificado el tipo de desperdicio** en cada fase de fabricación, **analizado el destino** de los desperdicios, **identificado las mejores prácticas** y planteado la **estrategia futura de la Industria Alimentaria** para contribuir a la solución del problema.

El estudio ha demostrado que, si bien la industria alimentaria española tiene una **gran capacidad tecnológica y un destacado nivel de seguridad alimentaria**, su disposición y potencial de mejora en la reducción de pérdidas y /o valorización de subproductos tiene todavía recorrido, con la **innovación en los procesos tecnológicos y logísticos y la colaboración entre empresas como principales vectores**.

Las principales causas de generación de desperdicios, mermas y pérdidas se producen por **incumplimiento de criterios de calidad y seguridad de las materias primas, procesos de manipulado y procesado interno del producto en transformación** y como consecuencia de devoluciones de distribuidores, roturas y caducidad de los productos.

El principal destino de desperdicios, mermas y pérdidas es **la alimentación animal**, seguido de desechos y descartes. Destaca la variedad de **subproductos, coproductos y productos desechados** de difícil valorización, dejando una puerta abierta a **la I+D para su solución**.

Es necesario seguir profundizando en la **colaboración entre los sectores primario, industria y distribución** para contribuir a la mejora de estos datos. **La aplicación de tecnologías habilitadoras** entre los distintos eslabones de la cadena de valor agroalimentaria puede ayudar a contribuir al objetivo de reducción de desperdicios establecido por la FAO para 2030. Además es necesario incrementar la labor de **sensibilización en toda la cadena de valor** para conseguir la aplicación de una estrategia de reducción de pérdidas alimentaria innovadora, inclusiva y versátil

Por último, en base a los resultados y conclusiones obtenidas por este Grupo Operativo, se definieron las **bases de la estrategia de innovación para reducción de pérdidas de alimentos en la industria**, a desarrollar en un futuro proyecto colaborativo orientado a impulsar **el desarrollo de la bioeconomía y la sostenibilidad económica, social y medioambiental**.

Cabe destacar la **relevante repercusión de este proyecto en el sector agroalimentario español**, que va más allá del centenar de empresas que han participado con su contribución directa en los resultados obtenidos.

Hay que tener en cuenta que en este proyecto han participado clusters y asociaciones de industria agroalimentaria representantes del sector en 8 comunidades autónomas españolas: **Castilla y León, Andalucía, Aragón, Euskadi, Galicia, Madrid, Navarra y Comunidad Valenciana**.

Ha sido fundamental además la labor de **comunicación y divulgación** que se ha realizado a lo largo de todo el proyecto para llegar no solo a toda la industria alimentaria de la regiones participantes, sino también a toda la sociedad, a través de **medios de comunicación generalista**, (notas de prensa a **prensa** escrita, tanto en papel y on line, intervenciones y entrevistas en **radio y televisión** regionales) **medios especializados** (revista Alimentaria, agronews, Qcom.es...), las **webs de las 8 entidades** participantes, y **redes sociales** (linkedin, twitter, facebook), además de las **jornadas de divulgación celebradas en las 8 regiones**.

Asimismo se han mantenido contactos y se ha intercambiado información con otros **10 grupos operativos**, que habían trabajado o lo estaban haciendo, en temáticas directa o indirectamente relacionadas, con el fin de compartir información y sumar esfuerzos.