

Categoría: el proyecto mejor difundido

Título del proyecto:

“Programa de Capacitación y Empleo: OnGranada Profesionales Digitales”

Resumen ejecutivo, máximo 200 palabras.

Desde OnGranada entendemos que la formación en las tecnologías de la información y de las comunicaciones y en la economía digital contribuye a aumentar la productividad de los trabajadores y su capacidad de innovar, reconocemos que es un factor clave para el desarrollo socioeconómico y la mejora de la empleabilidad, y consideramos que es imprescindible continuar desarrollando nuevas iniciativas en este ámbito.

Se trata de un proyecto de capacitación que ha contemplado actuaciones de orientación, formación e inserción laboral de los jóvenes que cumplan con los requisitos del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Ha sido diseñado a medida del perfil, intereses y grado de cualificación y capacitación del joven y respondiendo a la demanda actual de las empresas.

Presentación de participantes.

OnGranada

La Asociación Clúster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica es una agrupación empresarial innovadora TIC cuyas líneas de trabajo y actuación se centran en:

- Promocionamos y potenciamos la Plaza Tecnológica y Biotecnológica andaluza.
- Fomentamos la I+D+i y la innovación tecnológica.
- Fomentamos la transferencia de tecnología y conocimiento.
- Atraemos proyectos, instalaciones e industria científica.
- Fomentamos el emprendimiento en economía digital.
- Desarrollamos e impartimos formación y capacitación para los sectores representados.

Objetivo general y objetivos específicos del proyecto

El objetivo general del Proyecto en concordancia con el del Programa Operativo de Empleo Juvenil, ha sido garantizar que los jóvenes tras acabar la educación formal o quedar desempleados recibiesen una buena oferta de empleo y educación continua en el ámbito de las TIC y de la Economía Digital, haciendo partícipe al sector empresarial.

Para hacer cumplir el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

-Cualificar, insertar y aumentar la empleabilidad de los jóvenes.

- Capacitación en competencias relacionadas con las TIC y la Economía Digital.
- Apostar por la Transformación Digital e Industria Conectada 4.0.
- Conseguir 100 participantes objetivos.
- Conseguir un porcentaje de inserción laboral del 30%.

El proyecto ha cumplido con los objetivos que se contemplan en la Agenda Digital para España en su “Plan de inclusión digital y empleabilidad”, dentro de su “Eje IV Empleabilidad”, en la medida número 11: “Formación para el empleo”.

Descripción del proyecto

Se trata de un proyecto que persigue formar a jóvenes en el ámbito de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y en la economía digital. Para ello han sido contempladas actuaciones de orientación, formación e inserción laboral de jóvenes que cumplen con los requisitos del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Para ello ha sido diseñado un programa a medida teniendo en cuenta perfiles, intereses, grado de cualificación y capacitación de los jóvenes, teniendo en cuenta la demanda de las empresas.

Las actuaciones de orientación de atención y apoyo a los destinatarios finales han servido para evaluar su perfil, identificando el proyecto formativo más adecuado e impulsando la preparación del participante para encontrar empleo.

Para la programación de las actuaciones de formación han sido llevadas a cabo una detección, a través de encuestas, sesiones informativas y reuniones con empresas, de los perfiles digitales que actualmente están demandando las empresas del sector de las TIC y de la Economía Digital, así como de otros sectores en una perspectiva más general con el fin de apostar por la transformación digital.

El Programa ha incluido varios proyectos formativos dirigidos por un lado a empresas del sector de las TIC y de la Economía Digital, y por otro a otros sectores para impulsar la transformación digital del tejido empresarial de Andalucía y Murcia.

Los proyectos formativos dirigidos a las empresas del sector de las TIC y de la Economía Digital en la mayoría de los casos se organizaron “in Company”, siendo programas a medida para las compañías y se ha contado con los profesionales de las empresas para impartir la formación.

Por último, han sido contempladas actuaciones de inserción laboral dirigidas a cumplir con los objetivos del Programa “Profesionales Digitales Empleo Joven”, del propio proyecto y que ha significado la inserción de más de 30 jóvenes, muchos de ellos con contratos indefinidos. La propuesta de diseño de los proyectos formativos, basada en la



detección inicial de las necesidades reales de los perfiles digitales que están demandando las empresas de las Comunidades Autónomas implicadas, ha permitido garantizar el grado de inserción propuesto.

Además se ha realizado una labor de acompañamiento y seguimiento durante el período de contratación obligatorio y en los meses posteriores.

Resultados y repercusión

Fomento de la formación cualificada y de calidad: Se ha conseguido que 100 destinatarios finales finalicen las actuaciones de formación

Fomento del empleo cualificado y de calidad: se ha conseguido que más de 30 destinatarios se inserten laboralmente para la mayoría de los jóvenes suponía su primera experiencia en el mercado laboral.

Fomento de las competencias digitales entre los jóvenes participantes.

Fomento de las habilidades de los jóvenes para mejorar su empleabilidad.

Generación de riqueza para las comunidades autónomas envueltas, esto es Andalucía y Murcia, tanto personal en términos de talento como material.