

## Premio al Proyecto Mejor Difundido 2018

- Título del Proyecto

Business Factory Auto (BFA).

- Resumen Ejecutivo

El Business Factory Auto (BFA) es un proyecto liderado por el Cluster CEAGA y promovido conjuntamente por la Xunta de Galicia, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y Groupe PSA.

Se trata de una iniciativa ambiciosa que nació en 2016 con el objetivo de impulsar la aceleración y consolidación de proyectos especializados en automoción para transformarlos en empresas innovadoras, viables y escalables que atraigan y retengan talento digital. De esta forma, se contribuye a fortalecer el posicionamiento del Sector de Automoción de Galicia y completar su cadena de valor.

Cuenta con dos fases: el programa de aceleración para empresas de reciente creación, y el programa de consolidación para empresas ya existentes. Los participantes disponen de un espacio de trabajo, apoyo financiero, formación y un ecosistema de innovación único formado por tutores, mentores, *partners*, inversores y otros agentes del sector.

Con el objetivo de apoyar y contribuir al impulso de los emprendedores, el BFA cuenta con un Plan de Comunicación conjunto, liderado por CEAGA. Este plan incluye la difusión del proyecto en dos niveles: interno (entre los miembros del Cluster) y externo (página web, redes sociales, notas de prensa, contacto con medios de comunicación, organización de eventos, etc.).

- Presentación de Participantes

La iniciativa BFA es un proyecto CLUSTER ideado por CEAGA y promovido con el apoyo de:

- La Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Economía, Empleo e Industria, la Axencia Galega de Innovación (GAIN), el Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) y la Sociedad Gestora de Entidades de Inversión de Tipo Cerrado (Xesgalicia). Son los encargados del respaldo financiero del programa y del apoyo económico a los proyectos.
- El Consorcio de la Zona Franca de Vigo. Aporta las instalaciones, donde las nuevas empresas tienen su espacio de trabajo, aulas donde reciben formación y sesiones de tutorización.
- Groupe PSA. Es la mayor empresa del Cluster y el principal constructor de la península ibérica. Aporta a la iniciativa BFA tutores que apoyan a los proyectos durante su andadura en la aceleradora, así como el conocimiento real y práctico del sector de automoción, basado en una amplia experiencia industrial.
- El equipo del Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA) es el encargado de operativizar la iniciativa, a través del Equipo Gestor. Además, es el encargado de liderar la estrategia de comunicación del BFA, gestionando todas las herramientas y coordinando a los demás promotores en la difusión del proyecto.

## TODOS LOS PROMOTORES DEL BFA PARTICIPAN EN LA DIFUSIÓN DEL PROYECTO, LIDERADO POR CEAGA

Para la difusión del proyecto BFA se diseñó una marca que cuenta con varias plataformas propias como una página web o cuentas en redes sociales. Sin embargo, no es jurídicamente independiente, ya que se trata de un proyecto colaborativo gestionado por CEAGA y cuyo Plan de Comunicación está coordinado por el equipo del Cluster.

### • Objetivos del Proyecto

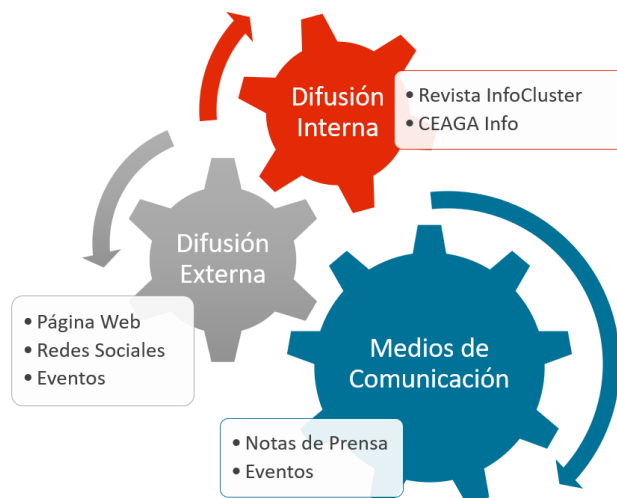
El objetivo del Plan de Comunicación del BFA es doble. Por un lado, pretende difundir el valor de la iniciativa, haciéndola visible tanto para las empresas del sector de automoción, como para los emprendedores que deseen participar. El BFA es la primera aceleradora vertical dedicada específicamente al sector de automoción, por lo que se trata de difundir la repercusión de la iniciativa para: completar la cadena de valor del sector gallego de automoción, dar respuesta a las necesidades de innovación específicas de las empresas miembro del Sector de Automoción de Galicia y apostar por la innovación digital.

Por otro lado, el Plan de Comunicación del proyecto incluye el objetivo de dar visibilidad a las empresas participantes de forma específica, contribuyendo y apoyando su inserción en el sector para que puedan constituirse y generar beneficios.

### • Descripción del Proyecto

La iniciativa Business Factory Auto (BFA) se estructura en dos programas diferenciados: de aceleración y de consolidación. Una vez aceptados en la aceleradora, los nuevos proyectos cuentan con diferentes recursos para poder desarrollar su proyecto: espacio coworking BFA, formación, networking, financiación (un máximo de 375.000 euros) y contacto directo con el Sector de Automoción de Galicia.

Con la puesta en marcha del BFA, también se inició un Plan de Comunicación a nivel interno y externo estructurado como se muestra en el gráfico.



### 1. Difusión Interna

CEAGA cuenta con dos herramientas para la difusión de información del BFA entre los miembros del Cluster y los propios participantes:

- **Boletín informativo del Sector de Automoción de Galicia (InfoCluster):** se publica de forma trimestral con las principales novedades del sector de automoción. Se distribuyen,

aproximadamente, 7.000 ejemplares en papel entre los trabajadores del sector y se publica, en formato digital y a disposición de todo el mundo, en la página web de CEAGA (<https://goo.gl/tbtFVK>). En este boletín se da cobertura a las novedades del BFA, contando con 5 portadas y más de 20 noticias publicadas desde su puesta en marcha.



- **Resumen diario de Comunicación (CEAGA Info):** resumen diario de comunicación elaborado por CEAGA y distribuido entre los trabajadores del sector de automoción a través del correo electrónico. Incluye las principales noticias del día relacionadas con la automoción, así como las noticias publicadas sobre el BFA y sobre las empresas que participan en la iniciativa. Más de 1.300 profesionales del sector reciben CEAGA Info.



## 2. Difusión Externa

La difusión externa del Business Factory Auto se hace a través de dos herramientas gestionadas por CEAGA: la página web propia de la iniciativa y las cuentas en las redes sociales LinkedIn, Twitter y Youtube.

- **Página Web del proyecto Business Factory Auto:** <http://www.bfauto.es/es/>

La página web oficial del Business Factory Auto ofrece toda la información sobre el proyecto: en qué consiste la aceleradora, quién la promueve, qué ofrece, quién participa y cómo inscribirse. Además, se publican, semanalmente, noticias de actualidad sobre el BFA.

– Redes sociales:

El BFA está presente en tres redes sociales: [LinkedIn](#), [Twitter](#) y [Youtube](#). Las cuentas de LinkedIn y Twitter se actualizan diariamente, acumulando cerca de 800 publicaciones y 2.000 seguidores entre ambos perfiles. A través del canal de Youtube, se difunden vídeos de los actos relacionados con el BFA y de los proyectos participantes.



– Otros:

Además de las herramientas anteriormente descritas, CEAGA ha desplegado dos campañas para dar a conocer los proyectos participantes del BFA. Por un lado, ha gestionado la grabación de un vídeo por cada proyecto, a modo de entrevista, donde los responsables explican en qué consiste y qué les ha aportado el BFA. Estos vídeos se han difundido a través de la página web y las redes sociales: <https://goo.gl/F6X5b9>



Por otro lado, el equipo de CEAGA ha diseñado una infografía de cada uno de los proyectos para explicarlos de forma sencilla y visual. Estas infografías se publican en la revista InfoCluster y en la página web del BFA: <https://goo.gl/4SVJTq>



Para la captación de empresas de la 3ª edición del BFA se contrataron los servicios de la empresa Canal Uno para la realización de una campaña de “Real Time Bidding” (sistema que mide las impresiones de la publicidad online en tiempo real), a través de la implantación de un post patrocinado en LinkedIn y una website card en Twitter.



### 3. Medios de Comunicación:

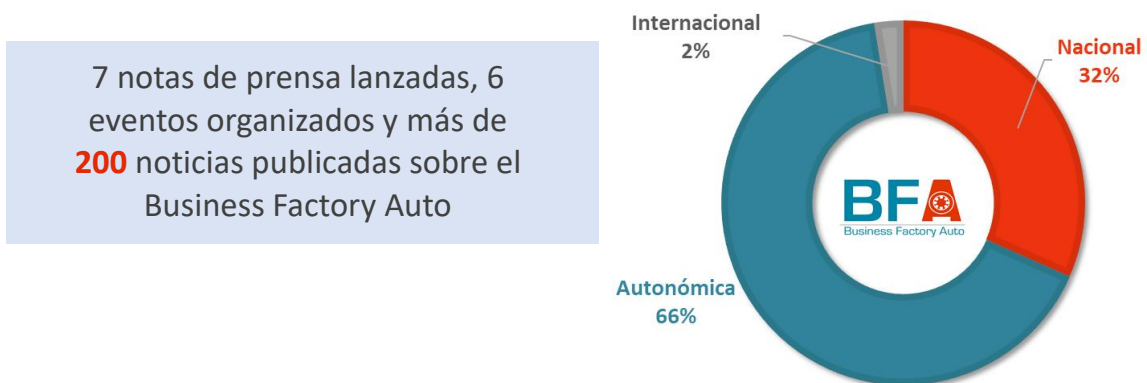
La estrategia de comunicación del BFA incluye el contacto y atención de los medios de comunicación, así como el lanzamiento de notas de prensa y la organización de actos sobre la iniciativa. Desde su puesta en marcha, se han lanzado 7 notas de prensa:

- NP\_El Business Factory Auto, premio a la “mejor práctica” por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- NP\_La Comisión Europea elige el BFA como aceleradora de referencia en los premios Startup Europe Awards (*\*comunicado lanzado con la Xunta de Galicia*)
- NP\_20 proyectos de transformación digital invitados a participar en la edición más internacional del Business Factory Auto
- NP\_Las empresas del BFA ya han generado 150 empleos y prevén facturar más de 18 millones en 2019
- NP\_20 proyectos de ámbito 4.0 invitados a participar en la segunda edición del BFA
- NP\_Tres empresas del BFA entre las mejores startups elegidas por Groupe PSA a nivel mundial
- NP\_10 proyectos invitados a participar en la primera edición del Business Factory Auto

Se han organizado 6 eventos con cobertura mediática:

- Presentación de los 20 seleccionados de la 3ª edición del BFA (1 de octubre de 2018)
- Lanzamiento de la 3ª edición del BFA (4 de junio de 2018): <https://goo.gl/wYNxNx>
- Visita del Presidente de la Xunta a las empresas del BFA (14 de marzo de 2018)
- Lanzamiento de la 2ª edición del BFA (8 junio 2017)
- Visita de la Presidencia del BFA a las empresas participantes (17 de enero de 2017)
- Lanzamiento del BFA (14 de septiembre de 2016)

El impacto obtenido en los medios de comunicación alcanza las 200 noticias publicadas, desde el 2016, en distintos medios de ámbito nacional, autonómico e internacional.



- **Otras actividades y eventos:** el equipo de CEAGA también ha gestionado otras actividades para promocionar el BFA, como la organización de visitas de representantes del sector para conocer el proyecto o la participación y asistencia a jornadas de innovación e industria 4.0 para darse a conocer.

- Asistencia al Congreso Basque Industry 4.0 2018, en Bilbao (26 de noviembre de 2018)
- Participación en la Jornada Profesional Industria 4.0 Galicia Maker Faire 2018, en Santiago de Compostela (23 de noviembre de 2018)



- Asistencia al VII Congreso Nacional de Business Angels de AEBAN, en Santiago de Compostela (8 de noviembre de 2018)
- Asistencia al Taller para la digitalización de la Industria 4.0 del Cluster TIC Galicia, en A Coruña (6 de noviembre de 2018)
- Asistencia al South Summit de Madrid 2018 (4 de octubre de 2018)
- Asistencia a la Feria Startup Olé, en Salamanca (19 de abril de 2018)
- Visita de una delegación del ecosistema de automoción de Alsacia para conocer el BFA (11 de abril de 2018)
- Visita de los equipos de Dirección y Responsables del Polo Ibérico de Groupe PSA al showroom del BFA en la Escuela de Minas del Campus de Vigo (16 de marzo de 2018)
- Participación en las VII Jornadas sobre Tecnologías y Soluciones para la Automatización Industrial, JAI 2018, en Vigo (12 de marzo de 2018)
- Participación en los premios Proyectos Piloto Industria 4.0, en Santiago de Compostela (10 de noviembre de 2017)
- Visita de Representantes de la Zona Franca Bahía Blanca + Coronel Rosales de Buenos Aires (Argentina) (6 de noviembre de 2017)
- Participación en el Booster Day de Groupe PSA, en Francia (25 de septiembre de 2017)
- Visita del equipo del BFA a EuraTechnologies, una de las mejores aceleradoras de Europa (19 de septiembre de 2017)
- Visita de la Directora de Investigación e Ingeniería Avanzada de Groupe PSA para conocer la marcha del BFA (7 de septiembre de 2017)
- Visita de responsables de la DRIA y del Business Lab de Groupe PSA (14 de julio de 2017)
- Asistencia a la Jornada "Industria Conectada 4.0: Claves y Showroom" organizada por el IGAPE (4 de julio de 2017)
- Presentación del BFA en el Máster de Automoción de la Universidad de Vigo (26 de septiembre de 2016)

## • Resultados y Repercusión

El Plan de Comunicación liderado por CEAGA para el proyecto BFA ha permitido reforzar el nombre y la imagen de una iniciativa ambiciosa que ya es clave para el Sector de Automoción de Galicia. En 2018, el BFA ha recibido un premio nacional (a la "Mejor Práctica" por la APTE) y ha sido nombrado "regional partner" en los premios Startup Europe Awards, siendo la primera aceleradora de automoción de Europa en conseguirlo. Ha permitido generar más de 150 empleos y 35 nuevas empresas, con una previsión a cierre de año de 10 millones de euros. Su tercera edición alcanzó la cifra récord de 62 proyectos presentados de 9 países diferentes, convirtiéndose en la edición más internacional.

Desde la puesta en marcha de la iniciativa, la estrategia empleada para su difusión ha permitido dar visibilidad a los proyectos participantes y ponerlos en contacto con otras empresas del sector. A través de las distintas herramientas de comunicación habilitadas específicamente para el BFA, se han publicado 60 noticias en la web, 800 actualizaciones en redes, 46 vídeos, 7 notas de prensa; se han organizado más de 10 actos y visitas, y se ha asistido a más de 10 jornadas y eventos externos. El BFA ha aparecido en más de 200 noticias publicadas en medios de comunicación y actualmente su impacto en Internet ronda los 7.000 resultados al buscar "Business Factory Auto".

- [Anexo 1: InfoCluster nº 24](#)
- [Anexo 2: Imágenes actos y eventos del BFA](#)